



# Marion Racle COACHING

Mon projet professionnel



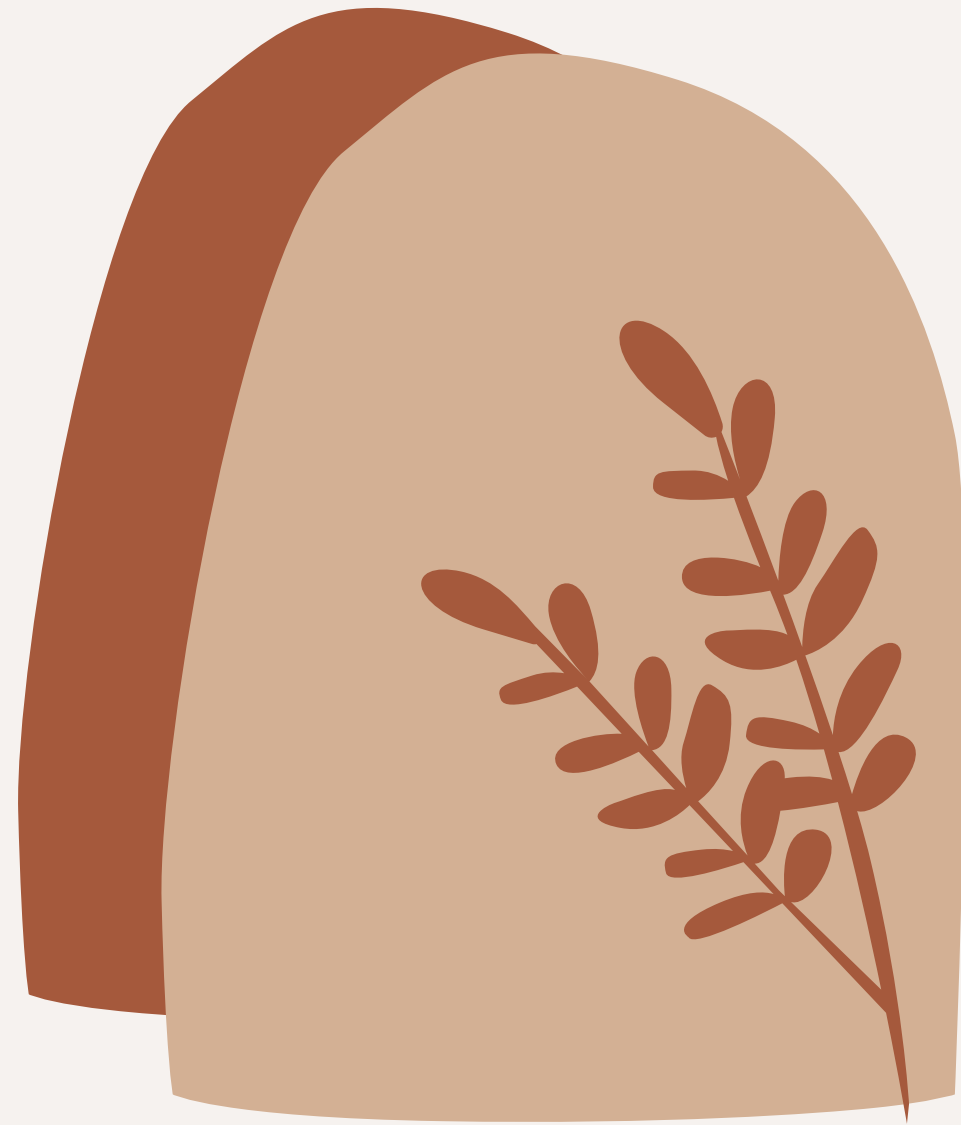
# Hello, Moi c'est Marion

*Slasheuse, entrepreneuse & Heureuse*

Soucieuse des autres et consciente de moi, j'ai décidé d'en finir avec le salariat après 15 années de postes à responsabilité dans différentes grandes entreprises.

Facilitatrice, engagée, empathique, curieuse, sérieuse, fun, j'ai envie de créer et de faire vivre mon monde professionnel.

Alors j'ai décidé de me lancer dans la création d'entreprise.



# Une mission :

Libérer l'extra qui est en vous

# La Philosophie de Marion Coaching

Mon engagement envers vous



Confidentialité & Respect



Cadre soigneusement choisi pour nos séances



Ecoute & Bienveillance



Ensemble, en pleine nature ou en visio



Déontologie

# Les offres de Marion Racle Coaching

Trouvez-moi à ces bazars

Coaching personnel &  
Coaching professionnel

Atelier de développement

# COACHING PERSONNEL

Coaching de vie

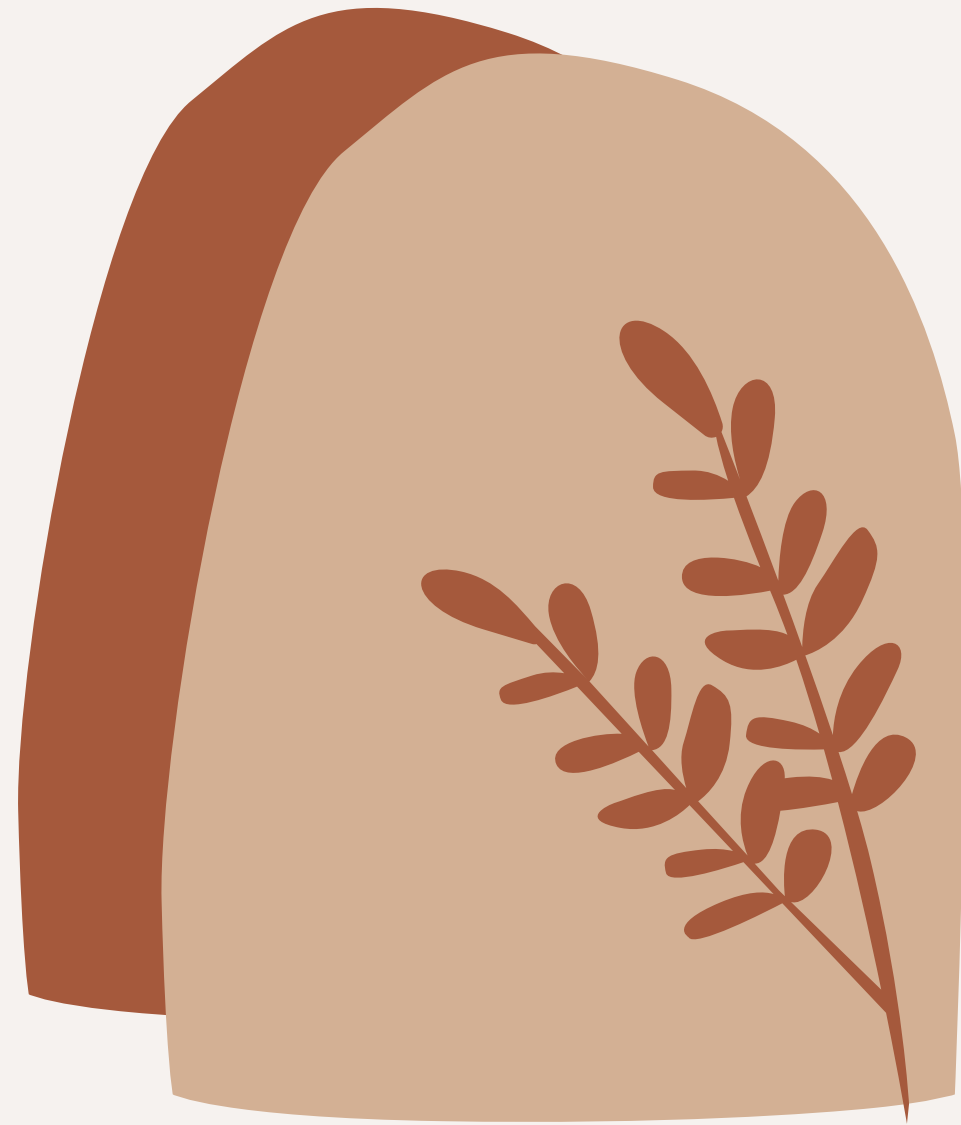
Coaching de développement personnel

Coaching OUTDOOR, immersion

Avec des outils tels que :

- IKIGAI
- Arbre de Vie
- les polarités
- les petites voix
- le photolangage
- l'hypnose régressive





# COACHING PROFESSIONNEL

Coaching de transition professionnelle

Coaching de posture

Coaching d'orientation et de ré-orientation

Executive Coaching, coaching de Dirigeants.tes (Direction, entreprendre, ...)

Coaching d'équipe (cohésion, collaboration, changement,..)

# ATELIERS

Ensemble, on va plus loin

## Atelier Rythme & Feel

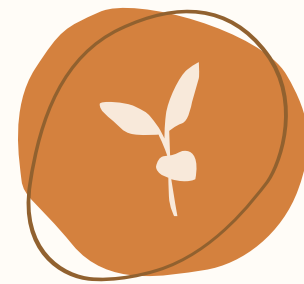
Atelier collectif de mise en mouvement du corps et de l'esprit

## Atelier Forêt de vie

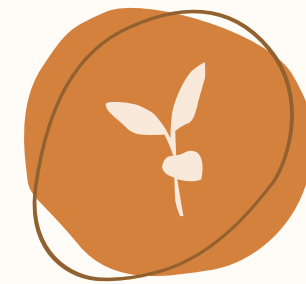
Avec l'arbre de vie, pratiquer la verbalisation

## Atelier "art thérapie"

# Mon sac à dos



Arborescence  
site web



Rencontre avec  
des potentiels  
partenaires



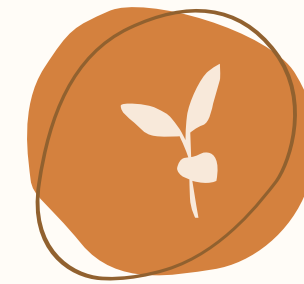
Profil LINKEDIN



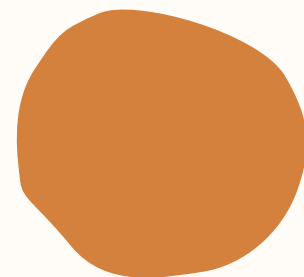
Formation BGE



Business &  
Stratégie



Value  
Proposition  
CANVA




Objectifs à atteindre	Etapas intermédiaires	Actions à mener	Echéance	Indicateurs de résultats (KPI)
Concurrence & Partenaires	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Rencontrer les coachs alentours</li> <li>2. Regarder leurs offres</li> <li>3. Partager avec eux</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Contacter les coachs certifiés aux alentours</li> <li>• Prévoir des rencontres</li> <li>• écrire les questions à poser</li> </ul>	31/10/2022	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Affiner mon ciblage</li> <li>• Affiner mon offre</li> <li>• Créer des possibilité (partenariat, ...)</li> <li>• Travailler ma stratégie de différenciation</li> </ul>
Créer mon entreprise	Formation BGE	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Inscription : OK</li> <li>• Suivi des cours : début 17/10</li> <li>• Certification</li> </ul>	13/12	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Autonomie</li> <li>• Capacité de gérer son entreprise</li> <li>• Statut d'entrepreneuse</li> <li>• Certification pour accompagner la création d'entreprise</li> </ul>
Etude des besoins => Ciblage	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Etude des besoins</li> <li>2. Réaliser mes cartes d'empathie</li> <li>3. Rédiger les persona</li> </ol>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Réaliser un questionnaire "étude de marché quali et quanti"</li> <li>• Analyser les réponses</li> <li>• En déduire des cibles et des offres</li> <li>• affiner avec les persona</li> </ul>	31/10/2022	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Connaître et reconnaître ma cible</li> <li>• Avoir une ODS en réponse aux besoins de ma cible</li> </ul>
Cible	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Réaliser ma value proposition CANVA</li> <li>2. Réfléchir à "mon océan bleu"</li> <li>3.</li> </ol>		mi novembre 2022	
ODS	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Rédiger mon business model</li> <li>2. Rédiger mon Business Plan</li> <li>3. Rédiger mon SWOT</li> <li>4. Consolider</li> </ol>	Poser ma stratégie d'offre	30/11/2022	
Visibilité	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Réfléchir au contenu</li> <li>2. Réfléchir à l'arborescence</li> <li>3.</li> </ol>	Regarder les autres sites inspirants	31/10/2022	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Afficher mon offre de services</li> <li>• Communiquer</li> <li>• Installer visibilité sur internet</li> <li>• Me rendre accessible</li> <li>•</li> </ul>



# Marion Racle Consulting

Conseils,  
Management de transition,  
Accompagnement à la stratégie.



## RÉFLEXIONS D'UN CONCEPT DE COACHING



" Les petits changements font les grosses différences"

"“Aussi longtemps qu'on s'entend, qu'on partage, on vit ensemble.”"

# Les offres Marion Consulting

Mon engagement envers vous



Manager de transition free-lance



Conseils stratégie, business, gestions de projets,  
image de marque, vision entreprise



Foundriser

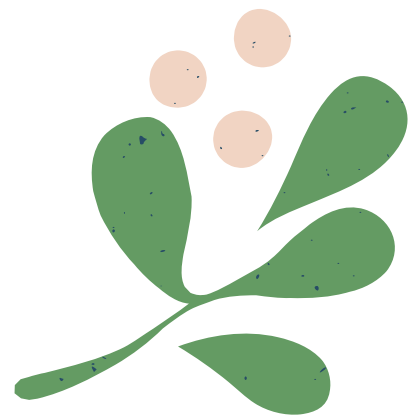


Communication animalière

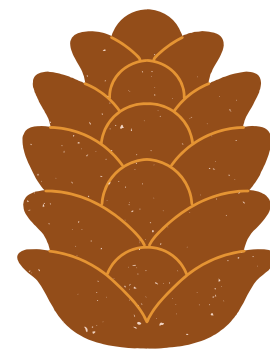


Accompagnement au changement

# Mes points de vigilance



Mes priorités



Garder le cap du plan  
d'actions



Me faire confiance

DE L'EXTRAORDINAIRE DANS MA VIE



M'entraîner à parler de moi  
Apprendre à pitcher mon entreprise, mon offre  
Dire NON & ne plus me justifier  
Apprendre l'italien (me l'autoriser)