



Présentation

Avril 2022

CONSEIL RSE ET STRATÉGIE RESPONSABLE
RAISON D'ÊTRE ET SOCIÉTÉ À MISSION
COMMUNICATION RESPONSABLE, ENGAGEANTE ET NUDGE

Les partis pris

- **L'approche collaborative et de co-crédation** comme moteur d'implication et de mobilisation interne avec une dynamique d'intervention à préciser entre formation/action et accompagnement conseil.
- **L'approche ludo-pédagogique** pour faciliter la compréhension, l'envie et l'adhésion, dans un premier temps puis le transfert de compétences et l'autonomie ensuite.
- **L'approche référentielle** pour avoir un processus aligné avec les référentiels internationaux en matière de développement durable (notamment l'ISO 26000 et les ODD - les Objectifs de développement durable de l'Organisation des Nations unies...) permettant ensuite la reconnaissance, l'évaluation normative ou la labellisation par un tiers de confiance si l'organisation le souhaite.



DANIEL LUCIANI

GUIDER | MOBILISER | TRANSMETTRE
POUR DES ORGANISATIONS RESPONSABLES
ENGAGÉES DANS LA TRANSITION SOCIÉTALE

La raison d'être

- Par des approches inspirantes, ludiques et collaboratives, contribuer avec lucidité et pédagogie à la transformation responsable et à la durabilité des organisations.
- Accompagner les organisations et leurs parties prenantes, souhaitant s'engager avec sincérité dans la transition écologique, vers une performance globale qui allie réalisme économique, impact positif et contribution au bien commun.
- Guider, Mobiliser, Transmettre sont les leviers de notre raison d'être engagée pour aider les organisations à PENSER et AGIR avec LUCIDITÉ, SINCÉRITÉ et RESPONSABILITÉ.



Les objectifs de l'offre

- Amorcer les stratégies de responsabilité des organisations désireuses de s'engager dans une transition écologique et sociale avec sincérité
- Accélérer la transformation des organisations à mission ayant la volonté de contribuer au bien commun par des stratégies à impact positif
- Anticiper par la mobilisation des parties prenantes les changements de comportement nécessaires aux transitions sociétales



L'offre

VULGARISER

- Vulgariser les enjeux, les méthodes utiles à la transition
- **Formation** : RSE, communication responsable, communication engageante, nudge
- **Serious game** : Nudge creator, AMORSE, VRAIE

VALORISER

- Valoriser les bonnes pratiques, les acteurs engages
- **RSE et société à mission** : conseil, stratégie, mentoring, communication responsable et valorisation

VIVRE

- Vivre et faire vivre des expériences et des transformations par la co-creation
- Mentoring et coaching RSE
- Atelier AMORSE, animation Comité de mission, séminaire parties prenantes
- Accompagnement au changement de comportement : création de nudges
- Facilitation, Lego Serious Play©, design thinking



Le mode de coopération

GUIDER

- 1 – Assistance conseil au cours de séances collectives et/ou individuelles en fonction des étapes de la démarche
- 2 – Analyse et diagnostic pour solidifier le processus en cours
- 3 – Apport d'expertises à la demande

MOBILISER

- 1 – Conseil au déploiement, à la mobilisation interne et à la valorisation de la démarche
- 2 – Animation de temps forts : CODIR, séminaire...
- 3 – Utilisation d'outil de facilitation notamment le serious game AMORSE

TRANSMETTRE

Attention particulière à la transmission de connaissances, de méthodes et de postures pour une appropriation et un pilotage interne plus autonome



Daniel Luciani

Daniel Luciani a dirigé pendant plus de 25 ans l'agence de communication ICOM, agence pionnière de la communication responsable en France. Il préside LUCID anciennement ICOM 21, filiale qu'il a créée en 2013, dédiée à la stratégie RSE et à l'accompagnement à la transition. Membre du CJD depuis 2001 (ancien Vice-Président national de 2010 à 2012 et délégué nationale de 2012 à 2014 en charge de la Performance globale), il a développé son expertise RSE au contact des nombreux dirigeants qu'il a formés ou accompagnés et en engageant l'agence ICOM en 2001 dans une démarche RSE évaluée avec un niveau de maturité par l'AFNOR en 2009 puis labellisée Lucie Mission en avril 2019. Membre d'Orée, du Comité 21, du Club Advanced du Global Compact et de la Communauté des entreprises à mission, il a transformé en juin 2018 l'objet social de ses entreprises pour y intégrer une raison d'être à impact sociétal. Il est le fondateur du Grand Procès de la RSE, d'ACT FOR CLIMATE et de 60' IMPACT à Toulouse. Il enseigne la stratégie RSE à Sciences Po et au Campus IGS.



DANIEL LUCIANI

GUIDER | MOBILISER | TRANSMETTRE
POUR DES ORGANISATIONS RESPONSABLES
ENGAGÉES DANS LA TRANSITION SOCIÉTALE

